



Politica aziendale di Maja Digital Printing S.r.l.

Rev. 0 - 27 Febbraio 2025

Premessa

Maja Digital Printing S.r.l. (di seguito Società) è specializzata nella stampa di grande formato e da oltre 25 anni soddisfa ed emoziona i propri clienti con soluzioni innovative che vanno al di là delle semplici stampe in modo tale che abbiano una marcia in più per promuovere i loro brand. È al servizio dei migliori brand italiani e internazionali i quali l'hanno scelta come partner per la comunicazione visiva grazie ad un servizio puntuale e di alto livello, in termini di qualità, sostenibilità, innovazione nei prodotti e materiali utilizzati, rimanendo sempre ben focalizzati nel soddisfare le necessità dei clienti.

La Società considera la sostenibilità come un pilastro fondamentale della propria strategia di sviluppo e conduce le proprie attività ponendo la massima attenzione a qualità, etica, responsabilità sociale, tutela dell'ambiente e sicurezza delle persone. A tal fine Maja Digital Printing S.r.l. intende gestire le proprie attività basandosi sui seguenti impegni:

Governance

Gestione etica delle attività

Condurre le proprie attività all'insegna della legalità, lealtà, trasparenza e correttezza operando nel rispetto delle normative, con integrità e senso di responsabilità e instaurando con le proprie controparti rapporti leali e collaborativi.

Oltre a ciò, la Società, si impegna a rifiutare di realizzare operazioni o atti tali da comportare la ricettazione o il riciclaggio e a prevenire e gestire i conflitti di interesse, garantendo che tutte le decisioni siano prese con imparzialità, trasparenza e nel migliore interesse aziendale.

Contrasto alla corruzione

Mantenere, nei propri affari, condotte ispirate alla trasparenza, ai valori di onestà, correttezza, buona fede e alla conformità alle normative in materia di lotta alla corruzione, sia verso soggetti pubblici che privati, non tollerando alcun tipo di corruzione o comportamento volto a offrire o ricevere vantaggi ingiusti e/o ingiustificati. A tal fine, puntiamo a zero episodi di corruzione e a zero sanzioni, mantenendo il 100% di conformità normativa.

Gestione delle informazioni

Garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, dei partner commerciali e della Società, adottando le migliori pratiche e tecnologie per prevenire accessi non autorizzati, violazioni nonché perdite, distruzioni o diffusioni accidentali. Promuovere una gestione trasparente e responsabile delle informazioni, rispettando le normative vigenti, gli accordi firmati con i partner commerciali e i diritti delle controparti commerciali e private. A tal fine, puntiamo a zero episodi di violazione e perdita di dati personali e dei clienti, mantenendo il 100% di conformità normativa/contrattuale.

Politica aziendale di Maja Digital Printing S.r.l.

Rev. 0 - 27 Febbraio 2025

Ambiente

Rispetto normative ambientali

Garantire il rispetto scrupoloso della legislazione vigente in materia di tutela ambientale e degli altri obblighi di conformità assunti con le parti interessate.

Attuazione di un sistema di gestione

Sviluppare un sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001 al fine di ottenere la certificazione entro il 2030.

Controllo degli aspetti ambientali

Monitorare con regolarità gli aspetti ambientali significativi quali i consumi energetici, i consumi di materie prime e ausiliari di produzione, utilizzi dell'acqua, i rifiuti generati e le emissioni in atmosfera. A questo proposito il nostro obiettivo è quello di effettuare controlli annuali sui consumi e rivedere annualmente i piani di miglioramento basati sui dati raccolti.

Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera

Attuare tutti gli sforzi economicamente sostenibili per ridurre i consumi energetici e le emissioni in atmosfera, attraverso opportune azioni e investimenti su impianti ed apparecchiature di produzione e automezzi aziendali sostenibili. L'azienda si pone come obiettivo di incrementare la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici del 20% entro il 2030 (baseline 2024).

Materie prime e sostanze pericolose

Attuare tutti gli sforzi economicamente sostenibili per ottimizzare i consumi di materie prime, attraverso opportune azioni e investimenti su impianti e attrezzature, la regolare manutenzione degli stessi e la sensibilizzazione del personale. Incrementare l'utilizzo di materie prime sostenibili che riducano l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita del prodotto.

Adottare pratiche sicure e conformi per la gestione, lo stoccaggio e lo smaltimento dei prodotti chimici, rispettando tutte le normative vigenti. Ricercare e, ove possibile tecnicamente, utilizzare sostanze chimiche che riducano i rischi per l'ambiente e la salute.

Rifiuti

Garantire che il processo di raccolta, differenziazione e smaltimento dei rifiuti sia conforme alla normativa vigente. Ridurre la produzione di rifiuti attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e la sensibilizzazione del personale privilegiando il riutilizzo e il recupero degli stessi. La Società si pone come obiettivo, entro il 2030, di mandare a recupero il 60% rifiuti.

Offerta al mercato

Supportare il cliente per sviluppare progetti mediante l'utilizzo di tecniche digitalizzate (es. CAD) al fine di minimizzare l'utilizzo di materiali in fase di progettazione. Oltre al servizio di

Maja Digital Printing srl P.I. e C.F. 02692070960 - SDI: EH1R83N - Iscr. Reg. Imprese di MI-MB-LO al n° MB-1534204 - Cap. Sociale € 25.000 i.v.

Via Brennero 17/e - 20822 Seveso MB

Tel. +39 0362 55 26 91

www.majadigitalprinting.it

Pagina 2 di 4



Politica aziendale di Maja Digital Printing S.r.l.

Rev. 0 - 27 Febbraio 2025

progettazione forniamo consulenza al cliente per indirizzarlo ad utilizzare materiali green (riciclabili, riciclati o PVC free). La Società si pone come obiettivo, entro il 2030, di raggiungere una quota del 70% di prodotti venduti PVC free.

Responsabilità sociale d'impresa

Rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali

Assicurare il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali rispettando leggi e principi contenuti nelle Convenzioni Internazionali in materia. La Società si impegna a: escludere il ricorso al lavoro infantile e lavoro forzato e obbligato; assicurare libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, orari di lavoro e retribuzioni in linea con il CCNL applicabile e che permettano al lavoratore e alla sua famiglia uno standard di vita dignitoso. Il nostro obiettivo è di non registrare violazioni dei diritti umani e del lavoro (zero violazioni).

Valorizzazione dell'individuo

Adottare, durante tutto il ciclo lavorativo, comportamenti orientati al rispetto e alla valorizzazione dell'individuo, a partire dall'assunzione, in cui i requisiti e criteri di valutazione sono gestiti in modo trasparente, passando per la fase di sviluppo/contributo, in cui i lavoratori sono formati per migliorarne le competenze e i premi o passaggi di livello sono definiti sulla base di valori meritocratici, per terminare con la fase di uscita, in cui si assicura il rispetto della persona e della compliance.

Diversità e inclusione

Promuovere un ambiente di lavoro accogliente, rispettoso e libero da discriminazione in cui: si favorisce la diversità e l'inclusione, sia data a tutti i dipendenti l'opportunità di partecipare ai processi aziendali senza discriminazioni, sia vietato qualsiasi atto di molestia, intimidazione, vessazione o discriminazione. Il nostro obiettivo è di formare tutto il personale su questi temi entro il 2026 e non registrare eventi di molestie, discriminazioni o mobbing (zero violazioni).

Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Garantire la tutela della salute e sicurezza del personale assicurando condizioni sicure e salubri sui luoghi di lavoro, nel pieno rispetto della normativa di riferimento. Promuovere e diffondere la cultura della sicurezza attraverso programmi formativi volti a responsabilizzare il personale, con l'obiettivo di mantenere il numero di infortuni e malattie professionali pari a zero.

Acquisti

Fornitori e filiera sostenibile

Scegliere fornitori sulla base della loro capacità di fornire beni e servizi conformi ai requisiti richiesti e nel rispetto dei principi ESG enunciati in questa politica - Ambiente, Governance e Responsabilità Sociale - monitorarne le prestazioni e stabilire un dialogo costruttivo con essi per garantire un

Politica aziendale di Maja Digital Printing S.r.l.

Rev. 0 - 27 Febbraio 2025

business sostenibile nel tempo. La Società si pone l'obiettivo di qualificare per gli aspetti ESG, entro il 2030, i fornitori strategici.

Modalità di attuazione

Nell'ottica del miglioramento continuo delle proprie prestazioni in ambito ESG, la Società verifica periodicamente la propria Politica e, se necessario, provvede a revisionarla.

La presente Politica è comunicata ed illustrata a tutti i dipendenti ed è disponibile sul sito internet della Società www.majadigitalprinting.it e nelle bacheche aziendali.

L'osservanza dei principi della presente Politica deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali verso i dipendenti. La Società si impegna a far rispettare la presente Politica anche attraverso l'applicazione delle sanzioni previste dal sistema disciplinare del CCNL applicabile.

Segnalazioni

La Società incoraggia tutte le parti interessate a segnalare qualsiasi fatto di avvenuta o presunta violazione o a proporre spunti di miglioramento e si impegna a mantenere la massima riservatezza e a tutelare, da eventuali intimidazioni o ritorsioni, coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni, perseguendo i rei con le azioni disciplinari di volta in volta applicabili.

Le comunicazioni devono essere ben circoscritte e dettagliate (per permettere di comprendere l'argomento segnalato) e possono essere inviate all'Ufficio Etico della Società, che si impegna a dare una prima risposta entro 10 giorni (specificando il tempo che sarà necessario per analizzare il caso ed eventualmente chiedendo approfondimenti), a mezzo:

- e-mail majadp@pec.it o
- posta ordinaria attenzione Ufficio Etico di Maja Digital Printing Srl - Via Brennero, 17/E, 20822 - Seveso (MB); scrivere sulla lettera "Riservato non aprire".

Presidente Consiglio di Amministrazione
Arsenio Malossi

